

Social Media

eröffnen Unternehmen neue Interaktionsmöglichkeiten. Nie war es so einfach, mit Kundinnen und Kunden, Mitgliedern oder der Nutzerschaft in Dialog zu treten. Wer hierbei erfolgreich ist, erregt Aufmerksamkeit, bindet Menschen an sich und erreicht neue Zielgruppen. Daher suchen viele Unternehmen nach kompetenten Social Media Managerinnen und Managern.

Unser **Intensivlehrgang zum Social Media & Community Manager** vermittelt Ihnen eine zukunftsweisende Zusatzqualifikation unabhängig von Ihrem Tätigkeitsfeld. Sie erhalten einen umfangreichen Überblick über aktuelle Social Media Kanäle und Tools und können diese anwenden. Die Weiterbildung findet berufs begleitend statt.

Aufgaben eines Social Media Managers

Entwicklung einer Social Media Strategie, Beiträge verfassen, Beiträge und Kampagnen planen, nach Themen recherchieren, mit Nutzerinnen und Nutzern und der Kundschaft kommunizieren, Analysen durchführen, Reportings erstellen.

Aufgaben eines Community Managers

Community aufbauen und managen, aktive Kommunikation mit der Community, Intervention bei Krisen (Shitstorm).

Didaktik & Lernmethoden

Der Lehrgang verbindet Theorie und praktische Umsetzung. Die Inhalte werden nicht nur in Präsenzphasen vermittelt, sondern auch direkt mit Hilfe von Online-Plattformen und über soziale Netzwerke.

Intensivlehrgang Social Media & Community Manager

11 Module in Kooperation mit der urania meran

www.vhs.it



Intensivlehrgang Social Media & Community Manager

11 Module in Kooperation mit der urania meran



21. Oktober 2020 bis 25. Februar 2021
13 Kurstage, 104 Stunden, jeweils 8.00-17.00

Zielgruppe:

- Angestellte und Selbstständige, die in ihrem Tätigkeitsfeld Social Media einsetzen und in einem oder mehreren der folgenden Bereiche tätig sind: Marketing, Marktforschung, Unternehmenskommunikation, PR, Presse und angrenzende Bereiche wie Personalwesen, Informationstechnologie und Recht
- Personen, die zusätzlich zu ihrem erlernten Beruf ihr Portfolio um die Social Media Kompetenzen erweitern möchten
- Ein-Personen Unternehmen, die sich besser im Internet darstellen möchten und die Vermarktung ihrer Produkte selbst in die Hand nehmen möchten
- interessierte Privatpersonen
- Vereine, Non-Profit Organisationen

Kursleitung:

Tatjana Finger, BA Bildungswissenschaft, Coach und Dozentin, Social Media Expertin
Augusto Bernardi, Datenschutzbeauftragter
Markus Lobis, Blogger, Projektmanager (Marketing, Kommunikation, Medien), Moderator, Redakteur

Teilnahmevoraussetzung: Teilnahme an einem Infoabend oder Gespräch mit der Projektleitung

Anmeldeschluss: 6. Oktober 2020

Beitrag: 1.690 €

Finanzielle Fördermöglichkeiten bis zu 80% des Kurspreises sind bei der Koordinationsstelle Berufliche Weiterbildung möglich. Informieren Sie sich unter 0471 416 930.

Ort: ST. LORENZEN | Raiffeisenkasse, Josef-Renzler-Straße 15
ONLINE | Videokonferenz-Tool Zoom

Zertifikat: Teilnahmebestätigung (75% Mindestanwesenheit)

Kostenloser Online Infoabend:

Mittwoch, 30. September 2020, 19.00
Anmeldung erforderlich

Module *

1. Social Media Grundlagen (16 Std), Tatjana Finger
Mittwoch, 21.10.2020 - ST.LORENZEN und Donnerstag, 22.10.2020 - ONLINE

2. Social Media Marketing (16 Std), Tatjana Finger
Mittwoch, 11.11.2020 und Donnerstag, 12.11.2020 -ST.LORENZEN

3. Storytelling (8 Std), Tatjana Finger
Dienstag, 24.11.2020 - ONLINE

4. Social Media Advertising (8 Std), Tatjana Finger
Donnerstag, 26.11.2020 - ONLINE

5. Social Media Strategien (8 Std), Markus Lobis
Mittwoch, 9.12.2020 - ST.LORENZEN

6. Text, Kontext & Botschaft, Reputations- und Krisenmanagement (8 Std), Markus Lobis
Donnerstag, 10.12.2020 - ST.LORENZEN

7. Kreativität fördern, Inhalte & Strategien anpassen (8 Std), Tatjana Finger
Donnerstag, 17.12.2020 - ONLINE

8. Analyse & Bewertung, Suchmaschinenoptimierung & Monitoringtools (8 Std), Tatjana Finger
Donnerstag, 14.01.2021 - ONLINE

9. Datenschutz (8 Std), Augusto Bernardi
Donnerstag, 28.01.2021 - ST.LORENZEN

10. Entwicklung einer eigenen Social Media Strategie - Projektarbeit (8 Std), Tatjana Finger
Donnerstag, 04.02.2021 - ST.LORENZEN

10. Präsentation der Projekte & Abschluss (8 Std), Tatjana Finger
Donnerstag, 25.02.2021 - ST.LORENZEN

Eine genaue Beschreibung der Module finden Sie auf:
www.vhs.it/lehrgaenge/social-media-community-manager/

* Änderungen bezüglich Inhalte und Termine vorbehalten



Mehr Informationen und weitere Social-Media Kurse finden Sie auf www.vhs.it. Wir beraten Sie gerne auch telefonisch unter 0471 061444 (Sitz Bozen) oder 0472 836424 (Zweigstelle Brixen).