

Intensivlehrgang Digital Marketing Manager Mit Fokus auf Social Media

14 Module zu Ihrem neuen Job

Eckdaten zum Lehrgang:

24. Februar bis 23. April 2024

16 Kurstage, 120 Stunden

Zielgruppe:

- Angestellte und Selbstständige, die in ihrem Tätigkeitsfeld Social Media einsetzen und in einem oder mehreren der folgenden Bereiche tätig sind: Marketing, Marktforschung, Unternehmenskommunikation, PR, Presse und angrenzende Bereiche wie Personalwesen, Informationstechnologie und Recht
- Personen, die zusätzlich zu ihrem erlernten Beruf ihr Portfolio um die Social Media Kompetenzen erweitern möchten
- Ein-Personen Unternehmen, die sich besser im Internet darstellen möchten und die Vermarktung ihrer Produkte selbst in die Hand nehmen möchten
- Vereine, Non-Profit Organisationen
- Interessierte

Kursleitung:

Tatjana Finger, BA Bildungswissenschaft, Coach und Dozentin, Social Media Expertin

Augusto Bernardi, Datenschutzbeauftragter

Kathrin Larcher, Social Media Managerin

Anmeldeschluss: 06. Februar 2024

Beitrag: 2.390 €

Finanzielle Fördermöglichkeiten bis zu 80% des Kurspreises sind bei der Koordinationsstelle Berufliche Weiterbildung möglich. Informieren Sie sich unter 0471 416 930.

Ort: BOZEN | Waltherhaus, Schlernstraße 1

ONLINE | Videokonferenz-Tool Zoom

Zertifikat: Teilnahmebestätigung (75% Mindestanwesenheit)

Kostenloser Online Infoabend:

Dienstag, 31. Januar 2024, 20.00-21.00 Uhr, Anmeldung erforderlich

Module *

1. Social Media Grundlagen (16 Std), Tatjana Finger

Samstag 24.02.2024, 09.00-18.00 Uhr - BOZEN und Samstag 02.03.2024, 09.00-18.00 Uhr - ONLINE

2. Marketing Grundlagen (12 Std), Tatjana Finger

Dienstag, 05.03.2024, 09.00-18.00 Uhr und Donnerstag, 07.03.2024, 09.00-13.00 Uhr - ONLINE

3. Storytelling (4 Std), Tatjana Finger

Donnerstag, 07.03.2024, 14.00-18.00 Uhr - ONLINE

4. Social Media Strategien (8 Std), Tatjana Finger

Samstag, 09.03.2024, 09.00-18.00 Uhr - ONLINE

5. Text, Kontext & Botschaft (4 Std), Barbara Lun

Samstag, 16.03.2024, 09.00-13.00 Uhr - ONLINE

6. Künstliche Intelligenz im Online Marketing (8 Std), Tatjana Finger

Freitag, 22.03.2024, 09.00-18.00 Uhr ONLINE

7. Word Press (4 Std), Tatjana Finger

Samstag, 23.03.2024, 09.00-13.00 Uhr - ONLINE

8. Kreativität fördern, Inhalte & Strategien anpassen (8 Std), Tatjana Finger

Dienstag, 26.03.2024, 09.00-18.00 Uhr - ONLINE

9. Social Media Tools, Videoproduktion (8 Std), Kathrin Larcher

Donnerstag, 28.03.2024, 09.00-18.00 Uhr - BOZEN

10. Influencer Marketing (8 Std), Tatjana Finger

Freitag, 05.04.2024, 09.00-18.00 Uhr - ONLINE

11. Social Media Advertising (8 Std), Tatjana Finger

Samstag, 06.04.2024, 09.00-18.00 Uhr - BOZEN

11. Analyse und Bewertung, Suchmaschinenoptimierung (8 Std), Tatjana Finger

Dienstag, 09.04.2024, 09.00-18.00 Uhr - ONLINE

12. Datenschutz (8 Std), Augusto Bernardi

Samstag, 13.04.2024, 09.00-18.00 Uhr - BOZEN

14. Entwicklung einer eigenen Social Media Strategie (Projektarbeit) (8 Std), Tatjana Finger

Samstag, 19.04.2024, 09.00-18.00 Uhr - Online

Abschlusspräsentation (8 Std), Tatjana Finger

Samstag, 23.04.2024, 09.00-18.00 Uhr - MERAN

Die Digitalisierung

bietet Unternehmen vielfältige Möglichkeiten, insbesondere im Bereich des Online-Marketings mit Schwerpunkt Social Media. Die sozialen Medien gestalten die Art und Weise, wie Unternehmen mit Kundinnen und Kunden sowie der breiten Öffentlichkeit interagieren, neu. Es war noch nie so unkompliziert, einen Dialog mit Kunden, Mitgliedern oder der Nutzerschaft zu führen. Erfolgreiche Interaktionen auf diesen Plattformen schaffen Aufmerksamkeit, binden Menschen und erschließen neue Zielgruppen. Vor diesem Hintergrund besteht eine steigende Nachfrage nach kompetenten Digital- und Social Media Managern.

Unser **Intensivlehrgang Digital Marketing Manager** bietet Ihnen eine wegweisende Zusatzqualifikation, die über Ihr aktuelles Tätigkeitsfeld hinausreicht. Sie erhalten einen umfangreichen Überblick über die neuesten Trends im Digital Marketing und lernen, effektive Strategien für verschiedene Social Media Kanäle und Tools zu entwickeln und anzuwenden.

Aufgaben eines Digital Marketing Managers

Entwicklung einer Social Media Strategie, Beiträge verfassen, Beiträge und Kampagnen planen, nach Themen recherchieren, mit Nutzerinnen und Nutzern und der Kundschaft kommunizieren, Analysen durchführen, Reportings erstellen, Intervention bei Krisen (Shitstorm).

Didaktik & Lernmethoden

Der Lehrgang verbindet Theorie und praktische Umsetzung. Die Inhalte werden nicht nur in Präsenzphasen vermittelt, sondern auch direkt mit Hilfe von Online-Plattformen und über soziale Netzwerke.

Eine detaillierte Beschreibung der Module finden Sie auf:
www.vhs.it/lehrgaenge/digital-marketing-manager/



Deutsche Kultur



* Änderungen bezüglich Inhalte und Termine vorbehalten



Mehr Informationen und weitere Social-Media Kurse finden Sie auf www.vhs.it. Wir beraten Sie gerne auch telefonisch unter 0471 061444 (Sitz Bozen) oder 0472 836424 (Zweigstelle Brixen).