

Social Media

eröffnen Unternehmen neue Interaktionsmöglichkeiten. Nie war es so einfach, mit Kundinnen und Kunden, Mitgliedern oder der Nutzerschaft in Dialog zu treten. Wer hierbei erfolgreich ist, erregt Aufmerksamkeit, bindet Menschen an sich und erreicht neue Zielgruppen. Daher suchen viele Unternehmen nach kompetenten Social Media Managerinnen und Managern.

Unser **Intensivlehrgang zum Social Media & Community Manager** vermittelt Ihnen eine zukunftsweisende Zusatzqualifikation unabhängig von Ihrem Tätigkeitsfeld. Sie erhalten einen umfangreichen Überblick über aktuelle Social Media Kanäle und Tools und können diese anwenden. Die Weiterbildung findet berufsbegleitend statt.

Aufgaben eines Social Media Managers

Entwicklung einer Social Media Strategie, Beiträge verfassen, Beiträge und Kampagnen planen, nach Themen recherchieren, mit Nutzerinnen und Nutzern und der Kundschaft kommunizieren, Analysen durchführen, Reportings erstellen.

Aufgaben eines Community Managers

Community aufbauen und managen, aktive Kommunikation mit der Community, Intervention bei Krisen (Shitstorm).

Didaktik & Lernmethoden

Der Lehrgang verbindet Theorie und praktische Umsetzung. Die Inhalte werden nicht nur in Präsenzphasen vermittelt, sondern auch direkt mit Hilfe von Online-Plattformen und über soziale Netzwerke.

Eine genaue Beschreibung der Module finden Sie auf:
www.vhs.it/lehrgaenge/social-media-community-manager/

* Änderungen bezüglich Inhalte und Termine vorbehalten

Intensivlehrgang Social Media & Community Manager

13 Module in Kooperation mit der urania meran

www.vhs.it



Intensivlehrgang Social Media & Community Manager

13 Module in Kooperation mit der urania meran



15. Februar bis 10. Juni 2022
16 Kurstage, 116 Stunden

Zielgruppe:

- Angestellte und Selbstständige, die in ihrem Tätigkeitsfeld Social Media einsetzen und in einem oder mehreren der folgenden Bereiche tätig sind: Marketing, Marktforschung, Unternehmenskommunikation, PR, Presse und angrenzende Bereiche wie Personalwesen, Informationstechnologie und Recht
- Personen, die zusätzlich zu ihrem erlernten Beruf ihr Portfolio um die Social Media Kompetenzen erweitern möchten
- Ein-Personen Unternehmen, die sich besser im Internet darstellen möchten und die Vermarktung ihrer Produkte selbst in die Hand nehmen möchten
- interessierte Privatpersonen
- Vereine, Non-Profit Organisationen

Kursleitung:

Tatjana Finger, BA Bildungswissenschaft, Coach und Dozentin, Social Media Expertin
Augusto Bernardi, Datenschutzbeauftragter
Kathrin Larcher, Social Media Managerin
Dr. Siglinde Hofer, Beraterin im Bereich Marketing

Anmeldeschluss: 04. Februar 2022

Beitrag: 2.390 €

Finanzielle Fördermöglichkeiten bis zu 80% des Kurspreises sind bei der Koordinationsstelle Berufliche Weiterbildung möglich. Informieren Sie sich unter 0471 416 930.

Ort: BOZEN | Waltherhaus, Schlernstraße 1, Saal B
ONLINE | Videokonferenz-Tool Zoom

Zertifikat: Teilnahmebestätigung (75% Mindestanwesenheit)

Kostenloser Online Infoabend:

Dienstag, 01. Februar 2022, 19.00-20.00 Uhr, Anmeldung erforderlich

Module *

1. Social Media Grundlagen (16 Std), Tatjana Finger

Dienstag, 15.02.2022, 09.00-18.00 Uhr - BOZEN und Mittwoch, 16.02.2022 - ONLINE, 09.00-18.00 Uhr

2. Marketing Grundlagen (12 Std), Siglinde Hofer

Freitag, 11.03.2022, 09.00-18.00 Uhr - BOZEN und Samstag, 12.03.2022, 09.00-13.00 Uhr - ONLINE

3. Storytelling (4 Std), Tatjana Finger

Samstag, 19.03.2022, 09.00-13.00 Uhr - ONLINE

4. Social Media Strategien (8 Std), Tatjana Finger

Freitag, 01.04.2022, 09.00-18.00 Uhr - ONLINE

5. Text, Kontext & Botschaft (8 Std), Tatjana Finger

Freitag, 08.04.2022, 09.00-13.00 Uhr und Samstag, 09.04.2022, 09.00-18.00 Uhr - ONLINE

6. Word Press (4 Std), Tatjana Finger

Samstag, 09.04.2022, 09.00-18.00 Uhr - ONLINE

7. Kreativität fördern, Inhalte & Strategien anpassen (8 Std), Tatjana Finger

Freitag, 22.04.2022, 09.00-18.00 Uhr - ONLINE

8. Social Media Tools, Videoproduktion (8 Std), Kathrin Larcher

Samstag, 23.04.2022, 09.00-18.00 Uhr - BOZEN

9. Social Media Advertising (8 Std), Tatjana Finger

Freitag, 06.05.2022, 09.00-18.00 Uhr - ONLINE

10. Influencer Marketing (8 Std), Tatjana Finger

Freitag, 20.05.2022, 09.00-18.00 Uhr - ONLINE

11. Datenschutz (8 Std), Augusto Bernardi

Samstag, 21.05.2022, 09.00-18.00 Uhr - BOZEN

12. Analyse und Bewertung, Suchmaschinenoptimierung (8 Std), Tatjana Finger

Freitag, 27.05.2022, 09.00-18.00 Uhr - ONLINE

13. Entwicklung einer eigenen Social Media Strategie (Projektarbeit) (8 Std), Tatjana Finger

Dienstag, 31.05.2022, 09.00-18.00 Uhr - BOZEN

Abschlusspräsentation (8 Std), Tatjana Finger

Freitag, 10.06.2022, 09.00-18.00 Uhr - BOZEN